



## **Communiqué de presse** **Barbecue d'hiver 2012**

### **Viande Suisse brave le froid**

**Berne, 28.01.2012: Pour la sixième fois déjà, Viande Suisse a ouvert la saison des grillades le samedi 28 janvier 2012 avec son Barbecue d'hiver annuel. Près de 5'000 personnes se sont rassemblées sur la Waisenhausplatz à Berne pour savourer de délicieuses spécialités carnées et profiter d'un programme de divertissement varié. Les musiciens Caroline Chevin, Schöre Müller et Cuco Dietrich ainsi que la skieuse suisse Andrea Dettling se sont postés derrière les grils pour une bonne cause. Les recettes ont été reversées à «Cerebral», la Fondation suisse en faveur de l'enfant infirme moteur cérébral.**

Le Barbecue d'hiver de Viande Suisse est de plus en plus apprécié. «Nous sommes ravis de lancer la saison des grillades 2012 avec 5'000 personnes malgré le froid», a déclaré Heinrich Bucher, directeur de Proviande/Viande Suisse. Qu'il s'agisse de côtelettes de porc, de viande de chèvre ou de cervelas pour les plus jeunes: la grande diversité des savoureuses spécialités carnées suisses était mise au premier plan. Les maîtres grillardins des transformateurs de viande et organisations de producteurs n'ont pas seulement assuré une préparation professionnelle des mets sur le gril et au smoker, ils ont aussi volontiers prodigué leurs conseils en la matière.

#### **Griller pour une bonne cause**

Les trois musiciens Caroline Chevin, Schöre Müller des Span et Cuco Dietrich, ainsi que la skieuse Andrea Dettling, ont démontré qu'il est possible de concilier grillade et engagement social. Ces quatre personnalités sont restées derrière les grils une heure durant afin de proposer aux visiteurs un maximum de grillades. Le produit de ces ventes, de environ CHF 1'000.-, a été arrondi par Proviande/Viande Suisse à CHF 5'000.-, et sera reversé à «Cerebral», la Fondation suisse en faveur de l'enfant infirme moteur cérébral. «Le Barbecue d'hiver a de la chair sur les os - dans tous les sens du terme: une grande diversité culinaire avec des produits suisses, un programme-cadre bien conçu et des saucisses vendues au

profit d'une très, très bonne cause», a déclaré Caroline Chevin sur le chemin entre les grils et la scène.

Sven Epiney, qui animait cette journée pour la sixième fois déjà, a eu le plaisir d'annoncer la présence sur le site de délicatesses non seulement culinaires, mais aussi musicales. Les animations ont commencé par des extraits de «Alperose – la comédie musicale», suivis des histoires de la conteuse Prisca Saxer à destination des jeunes visiteurs. Caroline Chevin a ensuite réchauffé l'atmosphère avec ses sonorités soul, et enfin, les Span ont donné le dernier coup de mordant.

Le Barbecue d'hiver a lieu chaque année le dernier samedi du mois de janvier sur la Waisenhausplatz à Berne. Prochaine édition le 26 janvier 2013.

**Photos:**

Des photos de la manifestation sont disponibles au téléchargement sur [www.viandesuisse.ch/fr/medias.htm](http://www.viandesuisse.ch/fr/medias.htm).

**Pour toute autre information, contacter:**

Erich Schlumpf, responsable du service de communication

Proviande / Viande Suisse

Téléphone: 079 633 33 77; e-mail: [erich.schlumpf@proviande.ch](mailto:erich.schlumpf@proviande.ch)

[www.viandesuisse.ch](http://www.viandesuisse.ch)

**Proviande – l'interprofession suisse de la filière viande**

Viande Suisse est une marque déposée de Proviande, l'interprofession suisse de la filière viande. Les membres de Proviande sont des organisations œuvrant tout au long de la chaîne de création de valeur Viande: producteurs, commerce de bétail, transformateurs de bétail de boucherie, de viande et de sous-produits d'abattage, ainsi que commerce de détail, importateurs et exportateurs.

Centre de compétences national pour le bétail de boucherie et la viande, Proviande encourage la collaboration des organisations et donc une filière viande de grande qualité et compétitive. Parmi ses missions, on retrouve entre autres la classification neutre de la qualité des carcasses, l'organisation et la réalisation de marchés publics de bétail de boucherie ainsi que la promotion des ventes de viande suisse en Suisse et à l'étranger.

Proviande fournit ainsi des services indispensables et de grande qualité à l'ensemble de la filière suisse de la viande.