

Medienmitteilung

«Schweizer Fleisch» wird offizieller Partner von Swiss-Ski

Bern, 14. Oktober 2011

Die jahrelange Zusammenarbeit von Proviande – der Branchenorganisation für die Schweizer Fleischwirtschaft – und Swiss-Ski wird verstärkt: «Schweizer Fleisch» wird offizieller Partner von Swiss-Ski und Hauptsponsor des Jugendskilagers.

Engagement für den Nachwuchs

Seit elf Jahren ist Proviande mit der Marke «Schweizer Fleisch» Co-Sponsor des Grand Prix Migros, dem grössten Jugendskirennen in Europa, und des Jugendskilagers (Juskila) von Swiss-Ski. Ab der Saison 2011/2012 wird «Schweizer Fleisch» Hauptsponsor des legendären Juskila an der Lenk. Im Sommer 2011 ist mit der «Schweizer Fleisch»-Summer-Trophy eine nationale Eventserie zur Vorbereitung auf die Wintersaison gestartet. Dieser Sommerwettkampf für junge Skifahrer stellt nebst der sportlichen Leistung Spiel und Spass in den Vordergrund. Bei allen drei Engagements profitieren die Teilnehmenden von der kostenlosen Verpflegung durch «Schweizer Fleisch».

Swiss-Ski House

«Schweizer Fleisch» war an den alpinen Ski Weltmeisterschaften in Val d' Isère und Garmisch-Partenkirchen offizieller Partner des jeweiligen Swiss-Ski Houses. Athleten, Trainer, Sponsoren, Journalisten und Fans kamen in den Genuss von köstlichen Schweizer Fleischspezialitäten.

Ausweitung der Aktivitäten

Die langjährige Partnerschaft in verschiedenen Projekten findet nun mit der Unterzeichnung des Dreijahresvertrages einen weiteren Höhepunkt. «Wir planen unsere Sponsoringengagements nachhaltig. Damit der Skinachwuchs auch über die Jugendjahre hinaus erfolgreich sein kann, unterstützen wir Swiss-Ski nun auch als offizieller Partner» sagt Marcel Portmann, Leiter Marketing und Kommunikation, Proviande. Mit dem Engagement im Skisport werden gezielt Synergien genutzt, um den Bekanntheitsgrad von Schweizer Fleisch zu steigern. Zudem zeigt Proviande auf, dass Fleisch zu einer ausgewogenen Ernährung gehört, genauso wie die sportliche Betätigung und ein gesunder Lebensstil.



OFFICIAL PARTNER

Proviande

Proviande ist die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft in der rechtlichen Form einer Genossenschaft. «Schweizer Fleisch» ist als registrierte Marke ein Produkt von Proviande.

Die Mitglieder von Proviande sind Organisationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette Fleisch. Als einzige Plattform für alle, die in der Schweiz am Produkt Fleisch beteiligt sind, vereinigt Proviande unter einem Dach Produzenten, Viehhändler, Verarbeiter von Schlachtvieh, Fleisch und Schlachtnebenprodukten sowie den Detailhandel, die Importeure und Exporteure.

Für weitere Auskünfte:

Marcel Portmann

Leiter GB Marketing & Kommunikation

Telefon: 031 309 41 14

E-Mail: marcel.portmann@proviande.ch

Proviande Genossenschaft

«Schweizer Fleisch»

Finkenhubelweg 11

3001 Bern

