



## Communiqué

### Viande Suisse se présente aux professionnels internationaux

1<sup>er</sup> octobre 2011

**Dans le cadre d'une noble entrée en scène, Proviande, l'interprofession suisse de la filière viande, présente des spécialités carnées fédérales au salon ANUGA de Cologne. Sur près de 400 mètres carrés, quatre entreprises présentent leurs gammes de produits destinés à l'exportation sous la houlette de Viande Suisse.**

Au cœur de cet imposant monde d'images: des produits exclusifs venus de Suisse, synonymes de la plus grande qualité et d'un plaisir unique. Viande Suisse souhaite ainsi littéralement mettre l'eau à la bouche du public professionnel et international avec des spécialités carnées suisses. Le brunch quotidien pour la presse, lors duquel de hauts représentants d'entreprises répondront à toutes les questions des journalistes, s'inscrira au mieux dans cette manifestation.

«Par notre entrée en scène communautaire, nous voulons susciter une plus grande attention vis-à-vis des spécialités carnées suisses», déclare Heinrich Bucher, directeur de Proviande, pour expliquer le concept du salon. Avec les co-exposants DeliSwiss, Groupe Orior, Suttero – Ernst Sutter AG et pour la première fois aussi Michel Ebener SA, les représentants de la filière suisse de la viande se trouveront du 8 au 12 octobre 2011 dans la halle 5.2 sur le stand B-053.

#### **Sponsor officiel au «Meat Essential»**

Par ailleurs, Viande Suisse participera activement à l'événement sectoriel «ANUGA Meat Essential», une manifestation organisée pour des représentants d'envergure du commerce de détail et des grands dirigeants de l'économie carnée internationale. En tant que sponsor officiel de la manifestation, Viande Suisse attire une fois de plus l'attention sur la scène internationale et accroît la notoriété des spécialités carnées suisses.

«Le salon arrive à point nommé pour nous», dit H. Bucher. «Dernièrement, la force du franc suisse par rapport à l'euro a rendu les activités d'exportation plus difficiles. Nous savons toutefois qu'avec nos produits, nous avons les bons arguments pour marquer des points également au niveau du commerce international.»

#### **De vraies délicatesses pour les gourmets**

Avec la viande suisse, les connaisseurs misent sur la sécurité. Car des contrôles sévères et une traçabilité sans faille viennent soutenir la fabrication de succulentes délicatesses. La success story fédérale concernant la sécurité des denrées alimentaires s'étend de l'exploitation familiale traditionnelle nichée au cœur des idylliques montagnes suisses jusqu'au point de vente. Une sévère Loi sur la protection des animaux et la gestion écologique des exploitations agricoles en font également partie.

Des prescriptions telles que celles-ci permettent de générer des produits exclusifs de toute première qualité. Du cervelas – notre saucisse nationale – à la viande des Grisons mondialement connue, en passant par la saucisse à rôtir de veau de St-Gall, le salsiz et le Mostbröckli d'Appenzell: les spécialités carnées suisses sont synonymes d'un plaisir suprême et insouciant, derrière lequel se cache un système d'assurance de la qualité perfectionné.

## **Concernant Proviande**

Proviande est l'interprofession suisse de la filière viande, organisée selon le droit privé sous la forme d'une coopérative. Elle est l'interlocutrice compétente pour l'ensemble des questions touchant aux marchés suisses de bétail de boucherie et de la viande, ainsi qu'à l'aliment Viande.

Sous la marque faîtière déposée «Viande Suisse», Proviande crée des plates-formes permettant de soutenir d'une manière ciblée les activités d'exportation de la filière suisse de la viande. L'utilisation commune des plates-formes vise à doper continuellement les ventes de spécialités carnées suisses à l'étranger.

## **Téléchargements**

Ce document est disponible sous forme électronique sur le site

<http://www.swiss-meat.com/medien/medienmitteilungen?&id=129327&setlang=fr>

## **Personne de contact**

Marcel Portmann,  
Responsable du dpt Communication & Marketing  
E-mail [marcel.portmann@proviande.ch](mailto:marcel.portmann@proviande.ch)

Daniela Haller,  
Chef de projet Sponsoring / Events International  
E-mail [daniela.haller@proviande.ch](mailto:daniela.haller@proviande.ch)

Téléphone +41 31 309 41 11  
[www.swiss-meat.com](http://www.swiss-meat.com)