



## Kommunikationsbeiträge für die Absatzförderung von Schweizer Fleisch

Mit Beschluss vom 23.09.2011 hat der Verwaltungsrat von Proviande die Kommunikationsbeiträge für die Absatzförderung von Schweizer Fleisch gemäss nachfolgend aufgeführter Übersicht neu festgelegt.

### Kommunikationsbeiträge gültig ab 1.1.2012 (CHF/Tier)

(alle Beträge verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer)

<b>Tierart</b>	<b>Beitrag Produzent</b>	<b>Beitrag Verwerter</b>	<b>Beitrag Total</b>
Rind/Kalb	2.45	2.45	4.90
Schwein	0.63	0.63	1.26
Geflügel*	3.08	3.08	6.16
Lamm/Ziege	0.28	0.28	0.56
Pferd	1.40	1.40	2.80

\* CHF/Tonne Lebendgewicht

20.01.2012 / jf