



Medienmitteilung zum Wintergrillfest 2012

«Schweizer Fleisch» trotz der Kälte

Bern, 28.01.2012: Mit dem Wintergrillfest 2012 hat «Schweizer Fleisch» am Samstag, 28. Januar 2012, bereits zum sechsten Mal die Grillsaison eröffnet. Rund 5'000 Besucherinnen und Besucher strömten auf den Waisenhausplatz in Bern. Sie kamen in den Genuss köstlicher Fleischspezialitäten und eines abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramms. Die Musiker Caroline Chevin, Schöre Müller und Cuco Dietrich sowie die Schweizer Skirennfahrerin Andrea Dettling standen für einen guten Zweck am Grill. Die Einnahmen gingen an «Cerebral», die Schweizerische Stiftung für das cerebral gelähmte Kind.

Das Wintergrillfest von «Schweizer Fleisch» erfreut sich immer grösserer Beliebtheit. «Es freut uns, dass wir trotz Kälte mit 5'000 Gästen den Start in die Grillsaison 2012 begehen durften», sagt Heinrich Bucher, Direktor von Proviande/«Schweizer Fleisch». Ob Schweinekoteletts, Ziegenfleisch oder Cervelats für die jungen Gäste: im Vordergrund stand die grosse Vielfalt an genusslichen Fleischspezialitäten aus der Schweiz. Die Grillmeister der Fleischverarbeiter und Produzentenorganisationen sorgten nicht nur für die fachmännische Zubereitung am Grill und am Smoker, sie gaben ihre Grilltipps auch gerne weiter.

Grillieren für guten Zweck

Dass man Grillieren und soziales Engagement unter einen Hut bringen kann, bewiesen die drei Musiker Caroline Chevin, Schöre Müller von Span und Cuco Dietrich, sowie die Schweizer Skirennfahrerin Andrea Dettling. Sie grillierten eine Stunde lang gemeinsam, um möglichst viele Grilladen an die Gäste zu bringen. Die ergrillte Summe von rund CHF 1'000.- erhöhte Proviande/«Schweizer Fleisch» auf CHF 5000.-. Der Betrag geht an «Cerebral», die Schweizerische Stiftung für das cerebral gelähmte Kind. „Das Wintergrillfest hat in jedem Sinne Fleisch am Knochen. Kulinarische Highlights aus der Schweiz, ein abgerundetes Rahmenprogramm und verkaufte Würste für einen wirklich guten Zweck“, sagt Caroline Chevin auf dem Weg zwischen Grill und Bühne.

Sven Epiney, der bereits zum sechsten Mal durch den Tag führte, durfte neben den kulinarischen auch einige musikalische Leckerbissen ankündigen. Gestartet wurde mit Auszügen aus «Alperose – Das Musical». Danach wandte sich die Märchen-Erzählerin Prisca Saxer an die jüngeren Gäste. Caroline Chevin heizte mit ihren souligen Klängen die gemütliche Atmosphäre an und zum Schluss sorgten Span für den nötigen Biss.

Das Wintergrillfest findet immer am letzten Januarsamstag auf dem Waisenhausplatz in Bern statt. Das nächste Mal am 26. Januar 2013.

Bildmaterial:

Bilder vom Anlass stehen unter <http://www.swiss-meat.com/media> zum Download bereit.

Weitere Informationen:

Daniela Haller, Leiterin Marketingkommunikation International

Proviande/«Schweizer Fleisch»

Telefon: +41 (0) 31 309 41 19; E-Mail: daniela.haller@proviande.ch

www.swiss-meat.com

Proviande – die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft

«Schweizer Fleisch» ist eine registrierte Marke von Proviande, der Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft. Zu Proviande gehören Organisationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette Fleisch: Produzenten, Viehhandel, Verarbeiter von Schlachtvieh, Fleisch und Schlachtnebenprodukten sowie Detailhandel, Importeure und Exporteure.

Als nationales Kompetenzzentrum für Schlachtvieh und Fleisch fördert Proviande die Zusammenarbeit der Organisationen und damit eine qualitativ hochstehende und wettbewerbsfähige Fleischwirtschaft. Zu ihren Aufgaben gehören unter anderem die neutrale Qualitätseinstufung von Schlachtkörpern, die Organisation und Durchführung öffentlicher Schlachtviehmärkte und die Förderung des Absatzes von Schweizer Fleisch im In- und Ausland. Damit leistet Proviande unverzichtbare Dienste von hoher Qualität für die gesamte Schweizer Fleischbranche.